

我爱儿童 义跑 你报名了吗？

来自彼岸社会服务 (Beyond Social Services) 的陈伟良 (10岁) 虽然不喜欢跑步, 却从今年起, 每周练跑三次。他是为今年青年节举行的“我爱儿童”义跑 (MILK Run 2005) 做好准备。

陈伟良说: “我不喜欢跑步, 但练久了就会习惯。” 虽然有时跑步脚会痛, 他很期待义跑的来临, 也希望自己能跑完全程5.3公里。

帮助不幸孩童灌输纪律和毅力正是主办“我爱儿童”义跑的社会目的, 也是该活动和其他义跑的不同之处。

培养自律能减低少年参与不良活动的几率。最重要的是, 长跑能挑战他们“持之以恒”的精神, 而这道理可运用在生活其他方面上。

“我爱儿童”义跑由彼岸社会服务和“我爱儿童” (Mainly I Love Kids, 简称 MILK) 慈善基金联合, 让来自不同背景的青少年聚集庆祝青年节。今年预计有一万人参加该活动, 筹集目标是100万元。

新加坡港务集团是活动的主要赞助商。公司除了捐款, 约30名属下员工每周也在港团俱乐部陪



陈伟良 (前排右) 和其他来自彼岸社会服务的孩子每周一同练跑, 为“我爱儿童”义跑做好准备。

彼岸社会服务的孩子练跑。

符绩龙 (36岁) 是港务集团的营运经理, 两个月前开始和孩童一起练跑。他日前受访时说: “这是很有意义的经验。我们工作人士和孩子们练

跑、休息, 对于孩子们的兴趣, 成了推动他们不懈地练习的一股力量。”

义跑分10公里和5.3公里路程

公司准备派1000名职员和家属参加7月3日

当天的义跑。

港务集团已捐出25万元给“我爱儿童”慈善基金, 而活动总共筹集的款项将用来资助不幸儿童的教育费、医药费和其他需要。

义跑分10公里和5.3公里的竞赛和非竞赛路程, 报名费分别是15元和10元。

欢迎有兴趣的公众和机构上网 www.milkrun.sg 报名参加。